

Caso de éxito: SVT – Proveedores de Servicios Internet

Página Web: <http://www.svt.es/>

SVT es una empresa con más de 20 años de experiencia proporcionando servicios telemáticos y de telecomunicaciones para el entorno empresarial, institucional y de la administración pública.

Objetivo:

El objetivo inicial que nos comunicó nuestro cliente, fue la realización de una campaña en Internet para la captación de empresas con grandes necesidades en infraestructuras TIC.

Estrategia:

Nuestro cliente deseaba promocionar mediante Internet su nueva oferta de productos para clientes de grandes cuentas.

Descripción:

Se realizó un estudio para determinar las posibilidades de promoción en Internet de cada uno de sus servicios.

Realizamos acciones de optimización SEO (Search Engine Optimization) en la web del cliente, utilizando métodos de indexabilidad para buscadores, modificamos la estructura web y creamos nuevas rutas para facilitar a los visitantes de la web, la solicitud de información y de presupuesto.

Posteriormente se creó una campaña de e-marketing en los canales más viables y óptimos para la promoción. Se crearon anuncios, se aplicó creatividad y se realizó el lanzamiento de la campaña durante un periodo de tres meses, teniendo siempre muy presente la partida presupuestaria y las necesidades reales del público objetivo a la que va dirigido.



Resultados obtenidos fueron los siguientes:

Conseguimos incrementar el número de solicitudes de presupuesto en un +200%, consiguiendo que SVT firmara buenos acuerdos con varias de esas empresas.

Aumentó la notoriedad de la marca de SVT en Internet, posicionándose en las primeras posiciones en los buscadores de Internet.

Otros resultados a destacar:

- El número de visitantes tuvo un aumento de un +274% y a día de hoy sigue creciendo.
- El número de visitas entrantes procedente de motores de búsqueda aumentó en un +110%.
- En las zonas territoriales consideradas como estratégicas por parte de SVT, el número de visitas aumentó hasta en un +880% , como es el caso de Madrid y Barcelona.
- Incrementó notoriamente el tiempo que los visitantes permanecen en la web , así como el promedio de páginas vistas por los usuarios.

"Decidimos colaborar con Semic Internet para promocionar nuestra nueva gama de productos. En un breve periodo de tiempo, hemos incrementado notablemente el número de solicitudes y hemos aumentado nuestro número de clientes."

"Nos ha sorprendido gratamente el alto nivel de ROI alcanzado mediante la promoción por Internet."

Jordi Figueras - Director SVT

